

Training Zeitschriftengestaltung

2-tägiges Training zur Zeitschriftengestaltung
2 x 5 Stunden

1. Tag

Grundsätzliches:

Kultur

Kulturelle Lesegewohnheiten Europa versus Arabische Welt/Asien

Corporate Design

Firma/Verlag, Schrift, Farbe, Logo, verwandte Medien

Projekt

Inhalt, Verwendungszweck, Zeitschriftentyp, Zielgruppe, Auflage, Einzelausgabe versus Periodika

Aktualität

Neuplatzierung, Überarbeitung oder Relaunch

Aufteilung

Titel, Impressum, Editorial, Inhaltsverzeichnis, redaktioneller Teil, Rubriken, wiederkehrender Teil (Leserbriefe, Internet, Buchempfehlungen, ...), Bilderstreifen, Werbung

2. Tag

Inhaltliches:

Seite

Größe, Satzspiegel, Gestaltungsraster, Stege, Paginierung, Kolumnentitel

Schrift

Fließtext, Überschriften, Bildunterschrift, Besonderheiten, Mikrotypografie

Farbe

Einheitlichkeit, Unterschiedlichkeit, Hervorhebung

Bilder

Auswahl, Positionierung, Modifikation, Besonderheiten

Abweichendes

Tabelle, Rubrik (Leserbriefe, Empfehlungen, Tipps, ...), Kasten

Titel

Modern versus Traditionell, Titel, Logo, Sex sells, Eyecatcher, Freisteller, „Käseecke“, Teaser, Rubrikenkästen